

LOGO

I TO NIJE SVE!

Copywriter (m/ž)

Što će biti tvoja svakodnevnica:- čitanje briefova s razumijevanjem te pisanje internih briefova- osmišljavanje kompletnih kampanja, od komunikacijske strategije, do "big ideje" i njene provedbe, odnosno raspisivanja svakog komadića komunikacije unutar kampanje- idejno osmišljavanje i pisanje jasnih, stilski kvalitetnih i jezično ispravnih tekstova za reklame i oglase u svim medijima i na svim platforma, kao što su na primjer:TVC, video sadržaji, radio, print, društvene mreže, web stranice, content (članci), newsletteri, POS materijali, Guerrilla advertising, PR stunts, eventii...- osmišljavanje brandova (novih i postojećih) od tržišnog pozicioniranja, do komunikacijske strategije, stvaranja tone of voicea i karaktera branda- istraživanje brandova, branši, tehnologija i društvenih skupina za potrebe zadatka- praćenje industrije oglašavanja i trendova u korištenju medija- mogućnost pisanja članaka i sadržaja na temu oglašavanja na agencijskom blogu- samostalni i timski rad u gotovo jednakom omjeru

Izvor: www.moj-posao.net

Lokacija: Zagreb

Datum objave: 07. Apr 2017.

Datum isteka: 21. Apr 2017.