

LOGO

**DDL Zagreb d.o.o.**

## **Brand Manager (m/ž)**

---

Osnovna zaduženja uključuju:- upoznavanje s filozofijom i radom tvrtke, njenim proizvodima i uslugama te asistiranje u marketinškim i prodajnim kampanjama- brandovi na koje se pozicija odnosi su principalali koji su vodeći na tržištu iz segmenta veterinarsko-medicinskih proizvoda kao što su Boehringer Ingelheim, Vetoquinol- aktivna suradnja s odjelom prodaje, nabave te ostalim odjelima potrebnim za izvršenje radnih zadataka- sudjelovanje u izradi prijedloga strategije branda i godišnjeg poslovnog plana te praćenje provedbe i ostvarenja- kontinuirano praćenje tržišnih rezultata branda, tržišta i konkurencije, izvještavanje zaključaka i prijedloga, predlaganje akcijskih mjera i ciljeva na temelju provedene analize- sudjelovanje u planiranju godišnje prodaje i planiranju troškova brand ulaganja; praćenje ostvarenja plana prodaje i troška marketinške podrške- usmjeravanje i kontrola marketinških aktivnosti i aktivnosti prodaje radi postizanja ciljeva iz opsega prodaje i profitabilnosti- upravljanje postojećim portfeljom- davanje inicijative za razvoj noviteta u skladu sa strategijom branda i tržišnim trendovima, izrada procjena isplativosti projekata, analize uspješnosti lansiranja- predlaganje lansiranja novih segmenata i kategorija proizvoda, procjena isplativosti- predlaganje razvoja asortimana u skladu sa strategijama brandova i ciljevima pozicioniranja na svim tržištima  
Izvor: [www.moj-posao.net](http://www.moj-posao.net)

**Lokacija:** Zagreb  
**Datum objave:** 03. Feb 2021.  
**Datum isteka:** 17. Feb 2021.