

LOGO

STANIĆ BEVERAGES d.o.o.

## Voditelj tržišnog (trade) marketinga za ugostiteljstvo (m/ž)

---

- utvrđivanje poslovnih prilika na temelju analiza tržišta, poznavanja ponašanja potrošača, prigoda kupnje te ponašanja kupaca i konkurencije u kanalima ugostiteljstva (HoReCa). - razvoj strategije i planiranje taktika i ciljeva godišnjeg plana tržišnog marketinga za kanale prodaje za ugostiteljstvo, uključujući promotivne aktivnosti i sliku uspjeha s ciljem maksimiziranja volumena i bruto marže, te aktivno sudjelovanje u izradi komercijalnih planova - izrada, provođenje i nadzor izvršenja godišnjeg budžeta tržišnog marketinga za sve robne marke unutar kanala ugostiteljstva - učinkovito rukovođenje budžetom tržišnog marketinga s ciljem povrata investicije - učinkovito i pravovremeno upravljanje provedbom svih planiranih aktivnosti definiranih godišnjim strateškim planom tržišnog marketinga unutar kanala ugostiteljstva - aktivna suradnja sa sektorima prodaje i marketinga, te ostalim ključnim organizacijskim jedinicama i dionicima unutar i van kompanije - osiguravanje redovitog i nesmetanog protoka informacija, sudjelovanje u prikupljanju i analiziranju povratne informacije od članova tima i briga o poštivanju dogovorenih rokova za sve projekte u području odgovornosti - redoviti obilasci domaćeg i međunarodnih tržišta, prodajne regije i prodajnih mjesta, predlažući po potrebi korekcije planova ili aktivnosti u tijeku  
Izvor: [www.moj-posao.net](http://www.moj-posao.net)

**Lokacija:** Zagreb  
**Datum objave:** 22. Nov 2024.  
**Datum isteka:** 02. Dec 2024.